



Berbagi Harapan Dengan Aksi, Cadbury Ajak Masyarakat Berbagi Kebaikan untuk Indonesia

Maknai momen kemerdekaan dengan berbagi dua ratus ribu paket nutrisi tambahan untuk anak-anak yang mengalami malnutrisi di Nusa Tenggara Timur

Jakarta, 15 Agustus 2019 – Mondelez International, perusahaan makanan ringan global ternama melalui produk unggulannya Cadbury, kembali menguatkan komitmen dalam berbagi kebaikan untuk masyarakat Indonesia, kali ini dengan menyelenggarakan kegiatan bertajuk “Berbagi Harapan dengan Aksi”. Bertepatan dengan momen kemerdekaan ke-74, , Cadbury ingin menginspirasi masyarakat khususnya generasi muda untuk dapat memaknai hari kemerdekaan dengan berbagi kebaikan untuk negeri ini.

Melalui “Berbagi Harapan dengan Aksi”, masyarakat dapat turut berpartisipasi berbagi 200.000 paket nutrisi tambahan kepada anak-anak yang mengalami malnutrisi di Nusa Tenggara Timur. Menurut data Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018, proporsi status gizi buruk dan gizi kurang mencapai 17,7 persen dengan angka gizi buruk dan gizi kurang terbanyak berada di wilayah Nusa Tenggara Timur, yakni 42,6 persen¹.

Sabrina Purba, Brand Manager Chocolate, Mondelez Indonesia mengungkapkan, “Berbagi Harapan dengan Aksi mengusung semangat berbagi kebaikan yang telah melandasi Cadbury sejak tahun 1824. Karena “Cadbury percaya bahwa ‘*There is a glass and half in everyone*’, yang artinya ada kebaikan pada setiap individu dan kebaikan inilah yang dapat mengubah dunia menjadi tempat yang lebih baik.”

Dalam menjalankan kegiatan ini, Cadbury didukung oleh Alfamart dan rekan-rekan ritel lainnya sebagai mitra usaha yang bertindak sebagai jalur pemasaran produk, Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang merupakan organisasi kemanusiaan sebagai pihak yang membantu mendistribusikan paket nutrisi tambahan kepada target sasaran, dan Nicholas Saputra sebagai figur publik dan duta kegiatan ini.

“Kami melihat adanya kesamaan visi antara Alfamart dan Cadbury dalam menghadirkan kebaikan bagi konsumen maupun masyarakat luas. Untuk itu, kami sangat bersyukur sekali bisa kembali bersinergi dengan Cadbury dalam menorehkan kontribusi positif bagi Indonesia di momen hari kemerdekaan ini”, tutur **Nur Rachman selaku Corporate Communication General Manager Alfamart.**

Dengan dukungan masyarakat, sebanyak 200.000 paket nutrisi tambahan tersebut akan diberikan kepada 1.000 anak yang mengalami malnutrisi yang tersebar di wilayah provinsi Nusa Tenggara Timur. Paket nutrisi tambahan tersebut terdiri dari susu, telur, kacang hijau dan gula aren yang akan didistribusikan oleh ACT setiap dua minggu sekali selama empat bulan.

¹ http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/materi_rakorpop_2018/Hasil%20Riskesdas%202018.pdf



Masyarakat dapat berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan ini dengan cara membeli produk Cadbury Dairy Milk di gerai-gerai Alfamart maupun rekan-rekan retail Cadbury lainnya di seluruh kota di Indonesia. Bagi masyarakat yang membeli 2 buah Cadbury Dairy Milk ukuran 65 gram di Alfamart periode 16 Agustus sampai 15 September 2019 atau selama persediaan masih ada, akan mendapatkan satu buah sedotan berbahan dasar *stainless* sebagai bentuk apresiasi dari Cadbury kepada masyarakat yang sudah berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Selain memberikan paket nutrisi tambahan, Cadbury juga mengadakan pameran seni dan foto yang mengangkat tema tentang Nusa Tenggara Timur dengan tujuan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kegiatan “Berbagi Harapan dengan Aksi”. Pameran ini akan dibuka untuk umum secara gratis mulai tanggal 15-18 Agustus 2019 di Mall Gandaria City Mini Atrium LG.

“Partisipasi aktif dari berbagai pihak sangat dibutuhkan untuk memberikan harapan bagi anak-anak yang mengalami malnutrisi di Nusa Tenggara Timur. Untuk itu, mari kita memaknai hari kemerdekaan dengan memberikan kontribusi positif bagi mereka”, tutup **Nicholas Saputra**.

Tentang Mondelēz Indonesia

Mondelēz Indonesia adalah bagian dari Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ); pemimpin global di industri cokelat, biskuit, permen karet dan minuman bubuk. Memiliki berbagai merek yang sudah menjadi ikon global seperti **Oreo**, keju Kraft, **Cadbury Dairy Milk**, dan **Toblerone**; serta **Biskuit** sebagai merek unggulan lokal, Mondelēz Indonesia telah menjadi bagian tak terpisahkan dari masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan cokelat terbesar di dunia, Mondelēz berkomitmen untuk berkontribusi kepada masyarakat dengan berinvestasi pada pertanian berkelanjutan, pengurangan limbah, dan promosi gaya hidup sehat. Sejak Oktober 2013, program Cocoa Life telah dimulai untuk membangun pasokan berkelanjutan dan mengembangkan komunitas di berbagai negara penghasil cokelat utama, termasuk Indonesia.

Tentang Cadbury

Cadbury telah menciptakan kebahagiaan sejak tahun 1824 dan telah menghadirkan Cadbury Dairy Milk di Indonesia dengan berbagai varian seperti **Milk Chocolate**, **Cashew Nut**, **Fruit and Nut**, **Cashew & Cookies**, **Black Forest**, dan **Cadbury Dairy Milk Oreo**.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi :

Nama : Khrisma Fitriasaki
Jabatan : Head of Corporate & Government Affairs
No. telepon : 0813 1020 0647
Email : khrisma.fitriasaki@mdlz.com

Atau kunjungi website dan sosial media kami sebagai berikut :

Website : www.Mondelēzinternational.com
Facebook : www.facebook.com/Mondelēzinternational
Twitter : www.twitter.com/MDLZ