



## SIARAN PERS

Dapat segera disiarkan

### **Berbagi Inspirasi Resep Sekaligus Peduli Anak Panti Asuhan**

#BerbagiKreasiKRAFT ajak masyarakat berbagi manfaat baik dengan mengunggah satu inspirasi resep berbahan keju sekaligus berbagi manfaat baik untuk sepuluh anak panti asuhan

**Jakarta, 30 Mei 2017** – Bulan Ramadan merupakan momen spesial untuk berkumpul bersama keluarga. Salah satu hal yang membuat suasana semakin dirasa spesial adalah saat sahur dan berbuka puasa bersama seluruh keluarga dengan menu hidangan yang disajikan oleh para Ibu. Namun banyak masyarakat di luar sana, bahkan di lingkungan sekitar kita yang tidak bisa merasakan momen kebersamaan spesial tersebut, misalnya anak-anak di panti asuhan. Memahami kebutuhan ini, Mondelez Indonesia melalui Keju KRAFT menjalankan sebuah kegiatan bertajuk #BerbagiKreasiKRAFT dengan memberikan kesempatan bagi masyarakat, utamanya para ibu yang senang berkreasi di dapur untuk berbagi inspirasi masakan berbahan dasar keju dengan mengirimkan resep kreasi menggunakan KRAFT ke situs [www.bundakraft.com](http://www.bundakraft.com). Dari resep yang dikirim tersebut, Keju KRAFT akan mengkonversikan setiap satu kreasi resep dengan sepuluh hidangan berbuka puasa a la KRAFT untuk anak-anak panti asuhan di wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang, dan Bekasi.

“Melalui kegiatan ini, kami ingin mendorong masyarakat untuk berbagi inspirasi dalam berkreasi, mengajak para Bunda untuk berbagi momen spesial dengan mereka yang membutuhkan, agar pada bulan yang baik ini mereka pun bisa merayakan kebersamaan dengan hidangan spesial melalui bantuan para Bunda KRAFT sekaligus berbagi manfaat baik menggunakan keju KRAFT di dalam olahan masakan sehari-hari untuk memperlihatkan bahwa keju tidak hanya bisa diolah untuk kue, hidangan penutup, dan sekedar topping, tetapi juga sangat menarik untuk menggunakannya sebagai bahan dasar masakan,” ujar Putri Happy, Senior Brand Manager Meals, Mondelez Indonesia.

Sachin Pasad, Presiden Direktur Mondelez Indonesia menjelaskan, “Kegiatan #BerbagiKreasiKRAFT adalah salah satu bentuk komitmen Mondelez Indonesia untuk tumbuh dan berbagi manfaat baik bersama masyarakat Indonesia, salah satunya dengan memperhatikan kesejahteraan anak-anak panti asuhan seiring momen bulan Ramadan yang senantiasa dimanfaatkan untuk berbagi.”

Sepanjang periode kampanye ini, yaitu mulai awal Ramadan sampai tanggal 12 Juni 2016, masyarakat dapat mengirimkan kreasi resep berbahan keju ke situs [www.bundakraft.com](http://www.bundakraft.com) sekaligus memilih satu resep favorit dari partner utama KRAFT yang akan diberikan kepada anak-anak panti asuhan. Keju KRAFT akan mengapresiasi 5 pemenang utama peserta kategori masyarakat umum dengan hadiah THR sejumlah total 10 juta rupiah. Sementara itu, Putri Happy menambahkan, “Tiga resep–favorit dari partner utama KRAFT yang telah dipilih oleh masyarakat yang mengirimkan



resepnya ke situs [www.bundakraft.com](http://www.bundakraft.com) akan menjadi sajian berbuka puasa untuk dibagikan kepada anak-anak panti asuhan.”

Manfaat positif dari kegiatan ini yaitu berbagi inspirasi kreasi menu dalam satu wadah yang mudah diakses sekaligus berbagi kebahagiaan di momen spesial Ramadan. Dengan mengunggah resep orisinal menggunakan keju KRAFT, selain mendorong para ibu agar saling memberikan inspirasi menu inspiratif untuk keluarga, selama bulan Ramadan ini resep-resep yang telah terunggah tersebut sama dengan berbagi kebahagiaan kepada anak-anak panti asuhan-panti asuhan di area Jabodetabek dengan menyajikan makanan berbuka puasa ala KRAFT.

Di sepanjang kegiatan ini, Keju KRAFT akan berbagi manfaat baik dengan mengunjungi sejumlah panti asuhan dan berbagi hidangan berbuka puasa yang dipilih dari menu pemenang #BerbagiKreasiKRAFT sesuai dengan jumlah resep yang terunggah, serta menyelenggarakan sebuah acara puncak pada tanggal 16 Juni 2017 yang akan mengundang anak-anak panti asuhan dan menghadirkan beberapa hiburan inspiratif bagi anak-anak.

Keju KRAFT merupakan keju olahan yang lezat, higienis dan bergizi mengandung protein dan vitamin D serta berkalsium tinggi. Tiga jenis keju KRAFT yaitu keju Cheddar, keju olahan siap saji yang lebih terasa kejujnya. Quick Melt, keju dengan tekstur yang lembut dan mudah meleleh ketika dipanaskan rasa gurih seperti rasa butter, warna kuning ketuaan. KRAFT singles Keju lembaran siap saji yang bisa melengkapi resep makanan atau kudapan.

\*\*\*SELESAI\*\*\*

#### **Tentang KRAFT**

KRAFT adalah merek produk keju yang berada di bawah naungan Mondelez Indonesia sejak tahun 2012, tepatnya setelah KRAFT Food Indonesia diakuisisi dan meluncurkan logo baru. Produk keju KRAFT merupakan keju olahan yang lezat, higienis dan bergizi yang mengandung protein dan vitamin D serta berkalsium tinggi. Produk keju KRAFT terdiri dari tiga jenis yaitu keju **Cheddar**, keju olahan siap saji yang lebih terasa kejujnya. **Quick Melt**, keju dengan tekstur yang lembut dan mudah meleleh ketika dipanaskan rasa gurih seperti rasa butter, warna kuning ketuaan. **KRAFT singles** Keju lembaran siap saji yang bisa melengkapi resep makanan atau kudapan. Produk keju KRAFT di Indonesia diproduksi oleh PT. Kraft Ultrajaya Indonesia di Bandung, Jawa Barat, Indonesia.

#### **Tentang Mondelez Indonesia**

Mondelez Indonesia adalah bagian dari Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ); pemimpin global di industri cokelat, biskuit, permen karet dan minuman bubuk. Memiliki berbagai merek yang sudah menjadi ikon global seperti *Oreo*, keju *Kraft*, *Cadbury Dairy Milk*, dan *Toblerone*; serta *Biskuat* sebagai merek unggulan lokal, Mondelez Indonesia telah menjadi bagian tak terpisahkan dari masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan cokelat terbesar di dunia, Mondelez berkomitmen untuk berkontribusi kepada masyarakat dengan berinvestasi pada pertanian berkelanjutan, pengurangan limbah, dan promosi gaya hidup sehat. Sejak Oktober 2012, program Cocoa Life telah dimulai untuk membangun pasokan berkelanjutan dan mengembangkan komunitas di berbagai negara penghasil cokelat utama, termasuk Indonesia.

Website : [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)



Facebook : [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational)  
Twitter : [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

Kontak Media:

**Khrisma Fitriasaki**

Head of Corporate Communication &  
Government Affairs

Mobile +62 813-1020-0647

Email [Khrisma.Fitriasaki@mdlz.com](mailto:Khrisma.Fitriasaki@mdlz.com)

**Ria Ulfa**

Sr. Public Relations Executive  
Talk Link

Mobile +62 81210105457

Email [ulfa.ria@talklink.com.pr](mailto:ulfa.ria@talklink.com.pr)