

Mondelēz International Hadirkan Perpaduan Cokelat dan Biskuit Legendaris melalui Cadbury Dairy Milk Oreo

Manjakan konsumen lewat kombinasi rasa dua brand ikonik dunia sekaligus mempersembahkan konser tunggal pertama Yura Yunita di Jakarta

Jakarta, 29 November 2017 – Salah satu pemimpin industri panganan dunia, Mondelēz International, hari ini kembali hadir untuk menyapa pecinta cokelat Indonesia melalui inovasi terbarunya yaitu **Cadbury Dairy Milk Oreo**. Untuk pertama kalinya di Indonesia, konsumen kini dapat merasakan hasil perpaduan dua *brand* legendaris lewat kerenyahan biskuit Oreo dengan krim vanilla penuh rasa dibalut dengan lembutnya cokelat susu Cadbury Dairy Milk yang siap menemani momen bahagia masyarakat Indonesia.

Sachin Prasad selaku **Presiden Direktur Mondelēz Indonesia** menjelaskan, “Cokelat telah berkembang menjadi salah satu camilan favorit pilihan di Indonesia dengan pangsa pasar mencapai USD 776 juta atau sekitar 10 triliun rupiah yang memposisikannya sebagai kategori camilan terbesar ke-empat setelah biskuit, *pastry*, dan permen”. Sachin menambahkan, “Peluncuran Cadbury Dairy Milk Oreo hari ini juga mengukuhkan komitmen Mondelēz International untuk terus mengembangkan segmen coklat serta memperkuat posisinya di kategori coklat di Indonesia.”

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh Mondelēz International di Asia Tenggara beberapa waktu lalu, diketahui bahwa konsumen tidak hanya peduli akan rasa, namun juga kemasan yang menarik serta tekstur yang unik saat mengonsumsi panganan miliknya. Lebih menariknya lagi, ternyata konsumen juga penasaran akan perpaduan rasa yang dihasilkan dari dua rasa atau lebih.

Vikram Karwal, Associate Director Chocolate SEA, Mondelēz International, memaparkan, “Setelah melihat hasil riset yang telah diadakan beberapa waktu lalu, Mondelēz International kembali berinovasi untuk menjawab permintaan konsumen dengan menggabungkan dua *brand* ikonik milik Mondelēz yaitu cokelat susu Cadbury dan biskuit Oreo dalam **Cadbury Dairy Milk Oreo**”. “Melihat kesuksesan Cadbury Dairy Milk Oreo di lebih dari 25 negara, kini penggemar cokelat Indonesia juga dapat menikmati perpaduan cokelat susu dan biskuit dengan krim vanilla dalam satu kemasan”, tutup Vikram.

Hadir dalam dua varian, **40 dan 60 gram**, Cadbury Oreo sebagai anggota baru dari rangkaian cokelat Cadbury ini kian memperkuat posisi Cadbury sebagai *brand* cokelat legendaris yang telah mendunia semenjak tahun 1824.

Dini Anggraeni, Brand Manager Chocolate, Mondelēz Indonesia menjelaskan posisi Cadbury Dairy Milk Oreo di pasar Indonesia. “Cadbury Dairy Milk Oreo kini hadir di Indonesia untuk membawa kebahagiaan bagi para konsumen lewat paduan rasa yang unik yang dijamin dapat bangkitkan semangat mereka dalam menghadapi hari”, jelas Dini. Dini pun menambahkan bahwa kedua *brand* ikonik yang telah hadir selama hampir dua abad ini telah memiliki tempat khusus di hati para penggemarnya.

Yura Yunita, Musisi dan Brand Ambassador Cadbury, yang juga baru saja terpilih sebagai penyanyi wanita terbaik di ajang AMI Award 2017 ini, juga menyadari pentingnya *mood* bahagia dan semangat positif dalam menjalani profesinya sebagai musisi. “Sebagai seorang musisi, *mood* serta semangat berperan penting untuk menginspirasi proses pembuatan melodi serta lirik lagu yang tengah saya buat,” jelas Yura.

Sebagai pecinta coklat serta biskuit, Yura juga sangat senang dengan adanya gabungan dari dua panganan favoritnya di Cadbury Dairy Milk Oreo. “Dengan adanya kombinasi coklat dan biskuit dalam Cadbury Dairy Milk Oreo semakin memudahkan saya sebagai konsumen saat memilih panganan untuk menemani waktu kreatif saya”, tutupnya.

Peluncuran Cadbury Dairy Milk Oreo juga ditemani oleh kampanye **#FreeTheJoy** yang mengajak konsumen agar selalu berupaya untuk melepaskan momen sukacita yang sederhana, nyata, dan spontan dalam kehidupan mereka sehari-hari dan membagikannya kepada sesama. Berbagai aktivitas menarik juga disiapkan oleh Cadbury untuk menemani kampanye ini, mulai dari aktivasi secara digital yang berkolaborasi dengan Yura Yunita, kegiatan *on-ground*, serta *above the line*. Sebagai acara puncaknya, Cadbury Dairy Milk Oreo mempersembahkan sebuah konser musik tunggal bertajuk **‘Cadbury Dairy Milk Oreo Presents: Special Concert Yura Yunita’**. Konser pertama Yura Yunita di Jakarta ini dibuat untuk memanjakan para konsumen Cadbury dan juga fans dari Yura Yunita untuk **#FreeTheJoy** bersama.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai **Cadbury Dairy Milk Oreo** dan kampanye **#FreeTheJoy**, kunjungi Instagram kami di **@cadburyid** atau **Facebook Fan Page ‘Cadbury Dairy Milk’** atau **‘@CadburyIndonesia’**.

SELESAI

Media Contacts

Khrisma Fitriasaki

Head of Corporate Communication &
Government Affairs
Mobile +62 813-1020-0647
Email Khrisma.Fitriasaki@mdlz.com

Edwin Lengkei

Perwakilan Humas
Edelman Indonesia
Mobile +62 818-0677-1470
Email edwin.lengkei@edelman.com

Mengenai Mondelēz Indonesia

Mondelēz Indonesia adalah bagian dari Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ); pemimpin global di industri coklat, biskuit, permen karet dan minuman bubuk. Memiliki berbagai merek yang sudah menjadi ikon global seperti **Oreo**, keju Kraft, **Cadbury Dairy Milk**, dan **Toblerone**; serta **Biskuit** sebagai merek unggulan lokal, Mondelēz Indonesia telah menjadi bagian tak terpisahkan dari masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan coklat terbesar di dunia, Mondelēz berkomitmen untuk berkontribusi kepada masyarakat dengan berinvestasi pada pertanian berkelanjutan, pengurangan limbah, dan promosi gaya hidup sehat. Sejak Oktober 2013, program Cocoa Life telah dimulai untuk membangun pasokan berkelanjutan dan mengembangkan komunitas di berbagai negara penghasil coklat utama, termasuk Indonesia.

Mengenai Cadbury

Cadbury telah menciptakan kebahagiaan sejak tahun 1824 dan telah menghadirkan Cadbury Dairy Milk di Indonesia dengan berbagai varian seperti **Milk Chocolate**, **Cashew Nut**, **Fruit and Nut**, **Cashew & Cookies**, dan **Black Forest**.