

## BERITA PERS

Dapat Segera Disiarkan

### **Tingkatkan Kehidupan Petani, Cocoa Life Bantu Tingkatkan Produksi Kakao Berkelanjutan di Indonesia**

**Jakarta, 15 Juni 2017** – Indonesia merupakan negara penghasil kakao terbesar ketiga setelah Pantai Gading dan Ghana dengan kontribusi ekspor mencapai 15% dari total ekspor kakao global. Akan tetapi pertanian kakao di Indonesia menghadapi sejumlah tantangan antara lain adalah siklus kakao yang mengalami penurunan produktifitas dan tidak dapat diregenerasi setelah 10-15 tahun, rendahnya regenerasi petani, serta masih minimnya penghidupan petani dari produksi kakao. Dengan latar belakang inilah diperlukan kolaborasi yang dapat memastikan keberlanjutan produksi kakao di masa depan. Cocoa Life sebagai bukti nyata dari komitmen Mondelez Indonesia, berkontribusi memastikan bahwa komoditas kakao tetap terjaga keberlangsungannya dengan memfokuskan pada pemberdayaan dan kesejahteraan komunitas petani kakao di Indonesia.

Kementerian Pertanian memfokuskan upaya-upaya dan investasi tahun 2015 – 2019 guna mencapai peningkatan produktivitas dan nilai saing kakao. Kakao yang merupakan salah satu komoditas strategis ekspor mendapatkan alokasi anggaran pada tahun 2018 dalam bentuk pembenihan. Kakao merupakan salah satu dari sebelas komoditas vital di Indonesia dimana komoditas strategis ekspor lainnya adalah kelapa sawit, karet, kelapa lada, dan pala. Lebih lanjut, **Ir. Bambang, MM, Direktur Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian** menjelaskan bahwa, “Sejalan dengan Nawacita yang diusung oleh Presiden Joko Widodo, serta dalam rencana membangkitkan yang strategis untuk ekspor; Kementerian Pertanian menyediakan benih tanaman perkebunan sehingga diharapkan dapat mendorong produksi dan mutu komoditas ekspor. Selain itu kami juga akan mengembangkan Lembaga Ekonomi Masyarakat yang diharapkan nantinya dapat sukses memberdayakan petani dan mampu membangun kemitraan dengan swasta dan perbankan. Mengetahui hal tersebut maka diperlukan waktu, kerjasama, dan investasi dari pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan produksi komoditas kakao. Karena itu kami mengapresiasi komitmen Mondelez dalam upaya membantu keberlanjutan produksi kakao di Indonesia.”

Dalam mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan produktivitas dan nilai saing komoditas kakao, Mondelez Internasional menggalakkan program Cocoa Life di beberapa daerah sentra produsen kakao di Indonesia yaitu di Sulawesi dan Sumatera.

**Andi Sitti Asmayanti, Mondelez International Director of Cocoa Life for South East Asia** menjelaskan, “Cocoa Life merupakan program yang digalakkan guna memberikan kehidupan yang lebih baik bagi para petani kakao di Indonesia. Sejak dimulainya program ini pada tahun 2013, Cocoa Life telah berkerjasama dengan lebih dari 25.000 petani kecil kakao dari kurang lebih 170 komunitas atau pedesaan di Sulawesi dan Sumatera.” Program Cocoa Life merupakan program kakao berkelanjutan yang bersifat holistik dan berpusat pada petani. Program ini memiliki fokus pada peningkatan produktivitas dan pendapatan petani, juga mendukung komunitas petani kakao dengan membantu upaya peningkatan kualitas kehidupan mereka.

Dua tujuan utama Cocoa Life, yakni pemberdayaan petani kakao dan meningkatkan kesejahteraan komunitas kakao; direalisasikan melalui beberapa program, antara lain: 1) praktik pertanian yang lebih baik guna memperbaharui produktivitas dan menjaga lingkungan bagi generasi di masa depan, 2) wirausaha dalam rangka meningkatkan pemasukan dari kakao maupun hasil lainnya, 3) pemberdayaan perempuan, dan 4) mengentaskan isu pekerja anak di perkebunan kakao, dan menginspirasi generasi selanjutnya untuk menjadikan sector kakao sebagai sumber kehidupan.

Cocoa Life sendiri merupakan bentuk nyata komitmen Mondelez Internasional di Indonesia guna menjamin bahwa bahan dari produk-produk coklat yang dimiliki oleh perusahaan berasal dari sumber yang berkelanjutan. Program ini juga menjawab *Call for Well-Being* yang dimiliki oleh Mondelez Indonesia, khususnya pada area keberlanjutan dengan bekerja sama dengan mitra komunitas dalam mengembangkan pendekatan baru yang dapat membawa dampak positif terhadap komunitas kakao di Indonesia. Lebih lanjut **Sachin Prasad, President Director Mondelez Indonesia** mengungkapkan, “Mondelēz International memiliki visi dan rencana jangka panjang terhadap produk-produk coklat seperti Cadbury. Cocoa Life merupakan komitmen jangka panjang Mondelēz International di Indonesia untuk memastikan bahwa produk-produk coklat Perusahaan yang dicintai masyarakat, seperti Cadbury, dipasok dari sumber-sumber yang berkelanjutan.”

\*\*\*Selesai\*\*\*



PT Mondelez Indonesia  
Graha Inti Fauzi, 12th floor  
Jl. Buncit Raya No. 22  
Jakarta 12510 Indonesia  
[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

## Kontak Media

### **Khrisma Fitriasaki**

Head of Corporate Communication & Government Affairs  
Mobile +62 813-1020-0647  
Email [Khrisma.Fitriasaki@mdlz.com](mailto:Khrisma.Fitriasaki@mdlz.com)

### **Misharati Israkhmellia (Melly)**

Konsultan PR  
Mobile 0816-1368-356  
Email [Misharati.Israkhmellia@Edelman.com](mailto:Misharati.Israkhmellia@Edelman.com)

### **Mengenai Mondelez Indonesia**

Mondelēz Indonesia adalah bagian dari Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ); pemimpin global di industri cokelat, biskuit, permen karet dan minuman bubuk. Memiliki berbagai merek yang sudah menjadi ikon global seperti *Oreo*, keju *Kraft*, *Cadbury Dairy Milk*, dan *Toblerone*; serta *Biskuat* sebagai merek unggulan local. Mondelez Indonesia telah menjadi bagian tak terpisahkan dari masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan cokelat terbesar di dunia, Mondelez berkomitmen untuk berkontribusi kepada masyarakat dengan berinvestasi pada pertanian berkelanjutan, pengurangan limbah, dan promosi gaya hidup sehat. Sejak Oktober 2013, program Cocoa Life telah dimulai untuk membangun pasokan berkelanjutan dan mengembangkan komunitas di berbagai negara penghasil cokelat utama, termasuk Indonesia.

Website : [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

Facebook: [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational)

Twitter : [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

### **Mengenai Cocoa Life**

Cocoa Life bertujuan untuk mencapai lebih dari 200.000 petani di enam negara, memberikan manfaat hingga jutaan orang. Tujuan utama Mondelez International adalah untuk mencapai keberlanjutan sumber daya seluruh perusahaan kakao, utamanya melalui Cocoa Life. Dengan bekerja sama dengan para petani, LSM, dan para pemasok, dan institusi pemerintah, Cocoa Life menjawab prinsip Call for Well-being yang diusung oleh Mondelez International, yang menuntut karyawan, pemasok, dan rekan komunitas untuk bergabung bersama untuk membangun pendekatan baru yang dapat memberikan dampak positif pada planet dan orang – orang di dalamnya. Terdapat empat kunci utama pada prinsip Call for Well-Being dimana perusahaan dapat memberikan dampak terbesar seperti: keberlanjutan, komunitas dan keamanan, serta konsumsi pangan yang cerdas. Ikuti perkembangan kami dalam: [www.cocoalife.org/progress](http://www.cocoalife.org/progress).