

SIARAN PERS

Mondelēz International Luncurkan Inovasi Terbaru Cadbury 5 Star di Indonesia

Penuhi selera konsumen akan sensasi rasa dan tekstur yang kaya

Jakarta, 11 Oktober, 2017 – Hari ini, Mondelēz International, memperkenalkan inovasi terbaru cokelat pada segmen *countline* pertamanya di Indonesia yaitu **Cadbury 5 Star**. Produk ini diluncurkan untuk memenuhi selera masyarakat masa kini terhadap camilan yang kaya akan rasa dan tekstur dalam satu kemasan. Kekayaan rasa Cadbury 5 Star yang berasal dari perpaduan kelembutan cokelat susu isi karamel, krim, dan kerenyahan bulir biskuit ini hadir untuk menemani momen bahagia masyarakat dalam setiap gigitannya dan menghanyutkan diri mereka ke dalam sensasi rasa dan tekstur yang kaya.

Sachin Prasad selaku **Presiden Direktur Mondelez Indonesia** menjelaskan “Cokelat berkembang menjadi salah satu camilan favorit pilihan di Indonesia dengan pangsa pasar mencapai USD 776 juta atau sekitar 10 triliun rupiah yang memposisikannya menjadi kategori camilan terbesar ke-empat setelah biskuit, pastry, dan permen. Cadbury 5 Star merupakan segmen cokelat *countline* pertama kami di Indonesia, yang diluncurkan untuk memperkuat kategori cokelat di negeri ini.”

Cadbury 5 Star dikembangkan dengan memperhatikan tren selera konsumen masa kini yang menginginkan perpaduan rasa dan tekstur yang kaya dalam satu kemasan. Hadir dalam 2 ukuran yaitu 15 dan 45 gram, peluncuran Cadbury 5 Star di Indonesia didukung oleh kampanye #RasanyaBisaHanyutkanDiri yang menginspirasi konsumen untuk hanyut dalam sensasi petualangan rasa dan tekstur yang kaya.

“Cadbury 5 Star adalah sebuah *brand* global yang menghadirkan petualangan rasa yang seru untuk memenuhi kebutuhan konsumen masa kini yang menyukai sensasi rasa dan tekstur yang kaya, perpaduan rasa cokelat susu, karamel, dan biskuit dalam satu kemasan, yang rasanya bisa hanyutkan diri membuat konsumen bersemangat dalam menjalani aktivitas dan kesibukan sehari-hari”, ujar **Dini Anggraeni, Brand Manager Chocolate, Mondelez Indonesia**. Lebih Lanjut ia menambahkan bahwa saat ini konsumen cenderung menganggap bahwa makanan adalah bentuk pengalaman yang memberikan sensasi tersendiri.

Ajeng Raviando, pakar psikologi, membenarkan, “Saat ini, dengan adanya pengaruh sosial media dan digital yang sangat besar, membuat masyarakat, utamanya di Indonesia menjadi lebih terbuka akan informasi dan juga lebih ekspresif dalam mengekspresikan dirinya. Keterbukaan informasi ini membuat masyarakat lebih penasaran dan lebih berani untuk mencoba segala hal, juga dalam mencoba makanan atau camilan baru.” Lebih lanjut Ajeng Raviando juga menyampaikan bahwa makanan telah menjadi sarana masyarakat dalam mengekspresikan diri.

Sebagai seseorang yang aktif mengekspresikan diri di media sosial, **Aulion, Youtuber Indonesia**, menuturkan, “Aku berusaha untuk selalu membuat konten yang variatif dan berbeda namun penuh warna. Berpikir kreatif untuk membuat konten tentu tidak selalu mudah. Oleh karena itu, ketika sedang ‘stuck’ dalam mendapatkan inspirasi, aku mencari camilan yang kaya rasa, sehingga bisa ‘hanyut’ sejenak dalam rasa dan inspirasi pun lebih mudah datangnya”.

Melalui kampanye #RasanyaBisaHanyutkanDiri, Cadbury 5 Star ingin menginspirasi masyarakat Indonesia untuk hanyut dalam kekayaan rasa dan tekstur yang berbeda, sebuah petualangan rasa yang seru. Kampanye ini telah dimulai pada tanggal 5 Oktober 2017 melalui media digital dengan menggandeng berbagai selebriti sosial media seperti Fitri Tropica (@fitrop), Ardina (@ardinhai), Michella Hendra (@michimomo), Aulion (@aulion), Dhino Haryo (@dhinoharyoo), dan Reza Chandika (@rezachandika) yang berbagi momen mereka ketika ‘hanyut’ dalam rasa. Konsumen juga dapat bergabung dengan kampanye tersebut dengan mengunjungi Instagram @Cadbury5Star_id.

SELESAI

Media Contacts

Khrisma Fitriasaki

Head of Corporate Communication &
Government Affairs
Mobile +62 813-1020-0647
Email Khrisma.Fitriasaki@mdlz.com

Intan Wibisono

Perwakilan Humas
Edelman Indonesia
Mobile +62 818-990-610
Email intan.wibisono@edelman.com

Mengenai Mondelēz Indonesia

Mondelēz Indonesia adalah bagian dari Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ); pemimpin global di industri cokelat, biskuit, permen karet dan minuman bubuk. Memiliki berbagai merek yang sudah menjadi ikon global seperti *Oreo*, keju *Kraft*, *Cadbury Dairy Milk*, dan *Toblerone*; serta *Biskuat* sebagai merek unggulan lokal, Mondelēz Indonesia telah menjadi bagian tak terpisahkan dari masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan cokelat terbesar di dunia, Mondelēz berkomitmen untuk berkontribusi kepada masyarakat dengan berinvestasi pada pertanian berkelanjutan, pengurangan limbah, dan promosi gaya hidup sehat. Sejak Oktober 2013, program Cocoa Life telah dimulai untuk membangun pasokan berkelanjutan dan mengembangkan komunitas di berbagai negara penghasil cokelat utama, termasuk Indonesia.

Website : www.mondelezinternational.com
Facebook : www.facebook.com/mondelezinternational
Twitter : www.twitter.com/MDLZ

Mengenai Cadbury

Cadbury telah menciptakan kebahagiaan sejak tahun 1905 dan telah menghadirkan Cadbury Dairy Milk di Indonesia dengan berbagai varian seperti *Milk Chocolate*, *Cashew Nut*, *Fruit and Nut*, *Cashew & Cookies*, dan *Black Forest*.

Website : www.mondelezinternational.com
Facebook : www.facebook.com/cadburyindonesia
Twitter : www.twitter.com/CadburyIndo